



colibris *faire sa part* rapport
d'activité **2018**

PROJETS / CHIFFRES / PERSPECTIVES



WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

Sommaire

	Édito	02	
	Colibris, qui sommes-nous ?	03	01
★	Pôle inspirer	04	02
	Colibris le mag	05	A
	L'agora des colibris	06	B
	Le chant des colibris	07	C
	La boutique des colibris	08	D
∞	Pôle relier	09	03
	Groupes locaux	10	A
	Cotisants	12	B
	Collège des partenaires	13	C
	Carte Près de chez nous	14	D
♥	Pôle soutenir	15	04
	Le projet oasis	16	A
	L'université	17	B
	La fabrique	18	C
	Outils libres	19	D
⚙️	Pôle support	20	05
	Organisation et ressources humaines	21	A
	Gouvernance	22	B
	Internet	24	C
++	Chiffres	25	06
	Recettes 2017	26	A
	Dépenses 2017	27	B
*	Perspectives 2019	28	07

Édito

Après un très riche développement en 2016 et 2017, l'année 2018 a été marquée par la recherche d'une stabilité et d'une amélioration continue et qualitative.

L'association s'appuie désormais sur un écosystème d'une douzaine de projets ou communautés, ce qui permet d'explorer différentes approches de la transition, et d'être au plus près de la pluralité des besoins des citoyens et des citoyennes. Plus que jamais, Colibris vit sa mission de laboratoire et expérimente notamment comment animer la diversité d'un grand mouvement citoyen.

Plus que jamais, Colibris vit sa mission de laboratoire et expérimente notamment comment animer la diversité d'un grand mouvement citoyen. Nous cultivons des espaces de rencontre, de coopération et de débat, que ce soit avec le lancement de l'Agora des colibris, dans les consultations internes de notre gouvernance, ou dans nombre de projets collectifs et partagés avec d'autres organisations (Transiscope, Coopérative Oasis, Oasis21...).

Ces espaces sont le terreau d'une nouvelle étape dans la structuration de notre mouvement et l'articulation de ses projets, mais aussi dans les changements plus larges de notre société.

En parallèle, le succès de nos "outils" démontre chaque jour leur pertinence. La sortie du projet Outils libres, de la nouvelle carte Près de chez nous, l'abondance des formations en ligne de l'Université des colibris, le lancement d'une coopérative citoyenne de financement des oasis, sont quelques facettes de cet accompagnement offert en 2018 aux individus et aux collectifs, pour les soutenir dans leur quête d'autres modes de vie ou d'action. Dans un contexte social complexe, Colibris apporte un regard et une pratique originale et reconnue, complémentaire à d'autres acteurs, et catalyse assurément des changements positifs et puissants !



Colibris qui sommes-nous ?

Un mouvement citoyen

Dans le monde, des citoyens ont apporté la preuve qu'un autre mode de vie plus écologique et solidaire est possible : mutualisation et échange de biens et de services, éducation positive, sobriété énergétique, agriculture vivrière, éco-construction, création de lieux de vie ou de transmission de savoir-faire... Ces initiatives expérimentent de nouveaux modèles et dessinent la société de demain.

Au sein du mouvement Colibris, nous sommes au cœur de cette nouvelle réalité et plus que jamais déterminés à soutenir et élargir la dynamique !

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général dont la mission est d'accompagner les citoyens qui font le choix de s'engager dans un mode de vie plus écologique et solidaire.

Colibris c'est, fin 2018, une communauté de 330 000 personnes, 107 groupes locaux et 4900 cotisants qui soutiennent financièrement les actions de l'association.

La légende du colibri

*Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt.
Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre.
Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu.
Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit :
"Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu !"
Et le colibri lui répondit : " Je le sais, mais je fais ma part."*

Pôle inspirer

02



Colibris le mag
L'agora des colibris
Le chant des colibris
La boutique des colibris

A

B

C

D

L'année 2018 a été, pour le pôle Inspirer, une année de consolidation de ses missions et de cohésion autour d'une **intention-clé** : « réfléchir ensemble et penser par soi-même ».

Publications

Nous avons enrichi et diversifié nos publications :

115 articles rédigés, visités environ 519 000 fois (soit + 17 % par rapport à 2017). Nous y avons proposé plusieurs regards sur l'actualité : Notre-Dame-des-Landes, vaccins, *lowtechs*, habitats écologiques, alimentation et bien-être animal, jeux coopératifs, forêts... ainsi que diverses chroniques de personnes engagées sur des chemins de transition écologique et personnelle. Nous nous sommes efforcés de mieux relayer les activités des colibris et des partenaires, sur le magazine et à travers les quatre **Cahiers d'activité** pour enfants réalisés avec les **éditions Nathan** : l'alimentation, la nature en ville, le potager et les quatre saisons.

Enfin, nous avons initié un nouveau partenariat avec l'éditeur naturaliste suisse **La Salamandre**, en relayant plusieurs productions de cette excellente équipe journalistique, tant sur le magazine que sur notre Boutique.



Pôle inspirer



L'agora des colibris

En 2018, le projet de l'**Agora des colibris** s'est déployé sur plusieurs territoires, à l'occasion de rencontres nationales, et autour de deux ateliers de réflexion entre citoyens et experts sur « *Comment rendre accessible au plus grand nombre une alimentation de qualité ?* », puis « *[Re]Humanisons le Web* ».

Après trois rencontres sur l'Agora alimentation (dans l'Hérault, l'Isère et la Loire Atlantique), très riches en contributions et réseaux impliqués, des Agoriens ont proposé de mettre en œuvre une plateforme Web de liaison entre les réseaux œuvrant au développement de cette alimentation de qualité.

Sur l'Agora Numérique, deux rencontres ont eu lieu : à Brest, avec des réseaux de coopération et développant des outils libres, et au Festival du Journalisme, organisé par le groupe Le Monde à Couthures-sur-Garonne, sous la forme d'un forum participatif grand public.

Un collectif de spécialistes des outils libres et de la coopération travaille à récolter les pépites des citoyens, afin de créer un nouveau récit inspirant pour changer le Web. Récit qui pourrait prendre la forme d'un livre publié en licence libre [Creative Commons], imprimé et en ligne.

Pôle inspirer

En novembre, s'est lancé un nouvel atelier de huit mois sur « *La (re)connexion à la nature : un défi pour l'éducation au XXIème siècle* », en partenariat avec le Printemps de l'Éducation. En 2018, une première rencontre a eu lieu dans le Var, regroupant diverses structures d'éducation, d'éducation à la nature, des élus et des citoyens curieux. Trois autres rencontres ont été programmées pour 2019, avec la volonté de fédérer les énergies entre les réseaux d'éducation à la nature et proposer une initiative commune à l'issue de cette Agora.

Colibris s'est également associé à un projet de recherche-action d'envergure et au long cours (sur dix ans) du CNRS, au sud de Niort, dans les Deux Sèvres : sur une Zone Atelier de 450 km², comptant 400 fermes et 44 villages, ce **programme expérimental baptisé ALIMENTAction**, porté par un collectif de chercheurs, de professionnels de l'accompagnement agricole et d'associations citoyennes, souhaite faire émerger des initiatives autour d'une alimentation écologique et accessible à tous, soutenues par les acteurs de la zone (habitants, agriculteurs, élus...). Le programme étudiera les processus à l'œuvre autour de ces initiatives, les dynamiques, les échecs, leur répliquabilité, etc., afin de proposer une documentation inspirante à d'autres territoires en France.



Le chant des colibris



Pôle inspirer

02

En 2018, nous avons réalisé quatre évènements du Chant des colibris :

- le 6 octobre à Casablanca (Maroc) , 1200 personnes à la conférence de Pierre Rabhi et 2300 personnes au concert.
- le 7 octobre à Rabat (Maroc), environ 500 personnes à la conférence et au concert.
- le 27 octobre à Lille au Théâtre du Nord et à l'Aéronef, avec 400 participants à la conférence de Cyril Dion et près de 500 au concert.
- le 10 novembre à Grenoble à La Belle Électrique, avec 400 participants à la conférence de Cyril Dion et 600 au concert.

Les événements au Maroc ont été co-organisés avec l'Institut Français de Casablanca et de Rabat dans le cadre de leur saison culturelle. Les journées se sont composées d'un village des initiatives avec 30 acteurs locaux présentant des ateliers participatifs, de conférences de Pierre Rabhi et de concerts en soirée. 15 associations souhaitent continuer le travail initié à l'occasion de ces deux jours, et travaillent à la constitution d'un réseau d'acteurs engagés pour s'entraider et continuer à promouvoir plus largement l'écologie sur le territoire casablançais.

En France, les événements se sont organisés autour d'une conférence de Cyril Dion sur la place des récits comme moteur principal de l'évolution de nos sociétés, et en soirée, d'un concert entre musiques et lectures avec plus d'une dizaine d'artistes sur scène : Alain Souchon, Bastien Lallemand, Cyril Dion, Emily Loizeau, Gael Faure, Jeanne Cherhal, Laetitia Velma, Natalia Doco, Nach, Ours, Pierre Souchon, Sparky in the Clouds, et Xavi Polycarpe.

Nous avons décidé de mettre en pause le projet du Chant des colibris en 2019. Cela, afin de travailler à des formes d'événements mieux dimensionnés aux ressources humaines de l'organisation, et en coopération étroite avec les acteurs locaux.



A
B
C
D

RAPPORT D'ACTIVITÉ COLIBRIS
2018

P7

La boutique des colibris

Les livres, les revues, les DVD, vendus sur la Boutique des colibris ont pour vocation de mettre en lumière les initiatives innovantes et collectives, susceptibles d'inspirer chacune et chacun d'entre nous.

La Boutique a beaucoup amélioré son offre en 2018, en passant de 155 à 230 références, notamment en créant un rayon « Jeux coopératifs ». Divers problèmes techniques ont également été résolus. Cela s'est traduit par une forte croissance des visites et des achats : nous avons vendu plus de 10.000 produits à environ 3000 personnes, pour 160k€ de recettes.



Les 3 produits les plus vendus ont été :

- le DVD du film « Demain » [550 exemplaires]
- le dernier ouvrage de Cyril Dion « Petit manuel de résistance contemporaine » [250 ex.]
- le jeu coopératif « Terrabilis » [240 ex].

Enfin, nous avons mis en chantier, avec les éditions Rue de l'Échiquier, un **agenda papier** pour 2020 qui présentera, sur 12 mois et 12 thèmes, les activités de l'association et celles de nombreux partenaires.





Pôle relier

03

Groupes locaux
Cotisants
Partenaires
Carte Près de chez nous

A
B
C
D

Groupes locaux

Missions

Au 31 décembre 2018, l'association compte **107 Groupes Locaux**, à des stades différents : **15 Groupes Locaux signataires du protocole de coopération**, **65 Groupes Locaux en émergence** et **27 Groupes Locaux en intention**.

Au total, **531 bénévoles** ont incarné ainsi en local la raison d'être et la mission de l'association Colibris. Cela représente **60 428 heures de bénévolat** sur l'année 2018.

Comme chaque année, les Groupes Locaux ont organisé de nombreux événements tout au long de l'année :

- **à partir de la dynamique de leur territoire :** des rencontres publiques mensuelles ou trimestrielles pour tous les Colibris d'un territoire permettant à chacun de trouver sa place dans une action locale ou de porter lui-même sa propre action ; soirées thématiques ou organisation de Forums ouverts autour de l'agriculture, de la démocratie, de l'économie, de l'éducation, de l'énergie et de l'habitat ; ciné-actions ou ciné-débats autour de documentaires, de films, ou de conférences ; ou encore journées co-organisées avec d'autres collectifs et associations locales telles que la Fête des possibles.
- **en relais de ce que propose l'association à travers les projets développés :** temps forts pour illustrer les projets de l'association (Agora des colibris, Oasis, Fabrique des colibris) ; expositions vivantes et rencontres entre participants des MOOC...

Pôle reliaer

Être relais local de l'association correspond aussi à **une posture particulière qui s'affine chaque année : “faciliter le faire des autres et le faire ensemble”, “aiguiller vers les acteurs locaux”, “outiller les pratiques”.**

Faciliter le faire des autres et le faire ensemble

L'outil de collecte des actions permet de recenser les actions concrètes. À la fin 2018, il a permis de répertorier 112 actions réalisées par 17 Groupes Locaux. Une phase de bonification de l'outil, initiée par des membres de cercles-coeurs, est en cours.

Aiguiller vers les acteurs locaux

Le développement de la carte Près de chez nous donne la possibilité à chaque Groupe Local de donner à voir le tissu économique et social de son territoire, et ainsi recentrer l'attention autour de chez soi.

Outiller les pratiques

Le catalogue de formations a été enrichi d'espaces de partage de pratiques pour permettre la montée en compétences des bénévoles. Ces dispositifs soutiennent les bénévoles dans l'animation de leur dynamique territoriale, et la transmission par l'exemple à toutes celles et ceux qui veulent faire leur part dans la relation de coopération. Le wiki des Groupes Locaux permet la capitalisation de documents, tels que des fiches pratiques sur des techniques d'animation, des vidéos inspirantes, etc.

Animation et formation des bénévoles des Groupes Locaux

En 2018, **deux rencontres réseau nationales** des Groupes Locaux ont eu lieu. Ces rencontres sont des moments de partage et de formation à destination des bénévoles. Elles permettent de croiser les regards sur ce qui se vit dans les différents territoires, au quotidien. En avril, à Point Soleil en Ariège, les fils rouges du week-end étaient « le Rapport à l'Argent » et des ateliers corporels. Cette rencontre a rassemblé 54 membres de cercles-cœurs, représentant 22 Groupes Locaux. En octobre, Le Cart à Sommières a accueilli la deuxième rencontre, 47 membres de cercles-cœurs, représentant 22 Groupes Locaux. Cette rencontre a été centrée sur la gouvernance partagée et la démocratie, avec, notamment, le visionnage du documentaire Démocratie[s] de #DataGueule.

Deux rencontres spécialement dédiées aux Groupes Locaux en intention et en émergence ont été organisées, le 3 février à Annecy et le 17 novembre aux Herbiers. Elles ont permis aux 35 participants, représentant 12 Groupes Locaux en intention ou émergence, de s'informer et de s'approprier des pratiques d'animation de rencontres participatives.

Quatre sessions de formations spécifiques ont été organisées : deux sessions sur la Communication Non Violente (CNV) à Creil [60] et Kembs [68], et deux sessions d'initiation à la Gouvernance partagée et la posture de coopération à La Londe lès Maure [83] et à Paris [75]. 43 personnes ont ainsi été formées.

Dix webinaires à distance (tous les derniers jeudis de chaque mois sauf juillet et août) : les thèmes abordés sont en lien avec la vie des cercles-cœurs et ont été proposés par les bénévoles :

- « *Temps bénévole et reçus fiscaux pour les membres des GL* »
- « *Actions, acteurs, projets : suivi et/ou soutien ?* »
- « *Présenter Colibris, interpeller le grand public, les élus...* »
- « *Communiquer à distance : les outils numériques au services des GL* »
- « *C'est quoi un partenariat ?* »
- « *La place du marché comme format d'animation pour une réunion de GL* »

Ils ont réuni une centaine de participantes et de participants.

L'animation du réseau des Groupes Locaux, ce sont enfin **95 visio-conférences de 2h et plus de 1100 échanges téléphoniques**, entre les référents de l'équipe opérationnelle et les membres des cercles-cœurs d'un Groupe Local, pour les accompagner dans leur mission de relais de l'association.





Plus de **4900 citoyens “cotisants”** ont permis en 2018 à l’association de garder sa souveraineté financière et son indépendance de fonctionnement. À eux seuls, ils permettent de recevoir chaque mois environ **46 000 euros de dons**. À leur côté, plus de 2200 donateurs ponctuels permettent d’accompagner le mouvement dans la mise en action des projets.

Une relation pérenne existe maintenant avec ces citoyens grâce à des échanges personnalisés et des événements dédiés :

- **Deux rencontres physiques** avec les cotisants et donateurs de l’association ont eu lieu **à Nancy et à Nice**. Ces rencontres ont été l’occasion de présenter de manière plus approfondie l’association et d’expliquer plus précisément l’usage de l’argent des dons. Les Groupes Locaux Colibris de ces mêmes villes et des environs ont été invités à participer à la rencontre ainsi que les personnes membres d’oasis et/ou porteurs de projets de la Fabrique des colibris dans la région.
- En plus de ces rencontres en présentiel, **deux webconférences ont été organisées** : une sur les projets de l’association et la seconde sur comment sélectionner les cotisants pour une vidéo de présentation du collège des cotisants. Ces webconférences permettent de toucher potentiellement tous les cotisants, où qu’ils soient, et d’échanger en direct et de manière approfondie sur un projet de l’association.

Collège des partenaires

24 structures sont toujours présentes dans le collège des partenaires. CIWF ne fait plus partie de la gouvernance de Colibris car son représentant a démissionné de la structure et aucun remplaçant n'a été désigné à ce jour. En 2018, trois changements de représentants ont eu lieu dans les structures suivantes : le Printemps de l'Éducation, Les Amanins et Kamea Meah.

Une deuxième rencontre partenaires depuis la création du collège des partenaires s'est déroulée les 24 et 25 mai chez Terre et Humanisme. L'intention était de continuer à développer l'interconnaissance entre partenaires et identifier les fenêtres de mutualisation et de coopération possibles.

Un travail de réseau à réseau a été initié entre les antennes locales de certains partenaires et les Groupes Locaux Colibris afin de mutualiser à la fois les ressources humaines mais aussi des moyens logistiques lors d'événements commun ou non.

Pôle reliair



03

A
B
C
D

Carte Près de chez nous



Pôle reliair

03

A
B
C
D

Après plus d'une année de mise en service, **la carte Près de chez nous** recense plus de 13 600 acteurs locaux engagés dans la Transition : magasins bio, vente directe de producteurs, AMAP, écoles alternatives, éco-habitat...

Environ 5600 utilisateurs ont créé un compte pour ajouter, modérer et/ou modifier un acteur. L'année 2018 totalise plus de 140 000 visites sur le site.

Par ailleurs, l'équipe de Près de Chez Nous participe à **un projet de coopération inter-structures : Transiscope**. Ce projet part du constat qu'un grand nombre d'acteurs de la transition et des alternatives a lancé un travail de recensement et de cartographie des actions et acteurs.

Néanmoins, ces informations sont éparpillées sur les sites internet et aucune visualisation commune des données n'existait jusqu'à présent. En s'appuyant sur des outils libres, Transiscope permet de connecter les différentes bases de données existantes et de les visualiser au même endroit.

La plus grande réussite de Transiscope, avant même le résultat technique, est le travail politique fait entre les organisations. Sortir des logiques de compétition mortifères entre organisation pour accélérer les logiques coopératives : le chemin est long - et parfois difficile - mais il est parcouru ensemble. Transiscope est un projet qui permet l'échange et le renforcement des compétences entre pairs et entre organisations.





Pôle soutenir

04

Le projet oasis
L'université
La fabrique
Outils libres

A
B
C
D

Le projet oasis

Après la mise en place d'un écosystème d'outils et de partenaires dans l'objectif de faciliter la création d'oasis, l'année 2018 visait surtout à améliorer leurs usages, mais aussi à aller chercher de nouveaux publics, et à lancer une nouvelle coopérative. L'année 2018 a donc été structurée autour de ces 3 grands axes.

Le premier était de toucher des nouveaux publics, hors et dans Colibris, et leur donner envie de créer des oasis. Les MOOCs sortis en 2016 et 2017 ont été traduits en **3 parcours** accessibles à tout moment sur le site de l'Université des colibris. Colibris a aussi été partenaire des Rencontres Nationales de l'Habitat participatif à Nantes. Quatre webinaires appelés "Paillettes et Grelinettes" ont permis de mettre en avant quatre oasis auprès de la communauté de Colibris. Enfin, nous avons finalisé le contenu de la réédition du **numéro spécial de Kaizen** sur les oasis qui sortira début 2019.



Pôle soutenir

Le second axe était d'améliorer l'usage des outils pour les porteurs de projet. **La base de données des oasis a dépassé les 800 lieux** fin 2018 et constitue un socle pour toute l'animation de ce réseau, structuré autour de la marque collective Oasis, définitivement entrée en vigueur en 2018. Onze compagnons oasis ont renouvelé leur convention bi-annuelle fin 2018. Ils ont continué d'accompagner de nombreux projets, notamment des accompagnements sur des temps longs finalisés en 2018 auprès de l'éco-hameau de Verfeil, à l'écovillage AVEC, à Changement de Cap et aux Avettes.

Temps fort de l'année : la deuxième édition du **festival Oasis**, qui a rassemblé plus de 230 participants, issus de plus de 70 oasis différentes, en octobre 2018 au château de Jambville (Yvelines). Le thème de l'année était "*la puissance politique des oasis*".

Enfin le dernier axe a été de contribuer au lancement de la SCIC **Coopérative Oasis**, qui vise à faciliter l'accompagnement et le financement des oasis via un mécanisme de collecte d'épargne citoyenne. La structure a été créée en janvier 2018, et la collecte commencée fin juin. Colibris est membre du collège des fondateurs de la coopérative, qui porte désormais une partie du développement du projet Oasis.

2018 a été pour l'Université une année d'ouverture et d'explorations de nouveaux sujets, notamment autour de l'économie, de la démocratie et des outils numériques libres. Le catalogue des formations s'est considérablement enrichi avec trois nouveaux parcours lancés en plus du MOOC de l'année intitulé "**Quelle démocratie pour demain ?**".

En marge de ce dernier, plusieurs événements ont été organisés, notamment **une exposition itinérante** qui s'est arrêtée à Paris, Bordeaux et Saverne. Cette exposition a été l'occasion d'une collaboration avec les groupes locaux de chacun de ces territoires, qui ont su tisser autour des planches un riche programme de rencontres et d'animations.

La fin de l'année a vu le lancement du premier parcours dédié aux organisations, en partenariat avec l'Université du Nous. Intitulé "**Se réunir autrement**", il offre une première approche des outils d'intelligence collective. Ce projet permettra, à terme, de diversifier les sources de revenus de l'Université afin de pérenniser son développement.



Les moments forts de l'année 2018 ont été :

- La clôture du MOOC Permaculture en février
- Le lancement de trois parcours :
 - « *Manger sain et pas cher c'est possible !* »
 - « *Créer une monnaie locale* »
 - « *Des outils libres pour vos projets collectifs* »
- Le MOOC "**Quelle démocratie pour demain ?**" démarré en septembre
- Le lancement du parcours "**Se réunir autrement**" pour les organisations en novembre
- Le lancement d'un nouveau projet de formation certifiante en présentiel appelé TCamp



Lancée mi-2016 pour soutenir la concrétisation des projets à travers l'entraide citoyenne, la Fabrique des colibris a connu une année 2018 principalement tournée vers l'amélioration de la modération. Le départ au printemps de la chargée de mission a créé quelques mois de baisse d'activités, mais la plateforme a été bien relancée sur la deuxième partie de l'année.

Au total :

- **334 projets** locaux et innovants étaient en ligne fin 2018 et y partagent des besoins
- **10 000 personnes** en moyenne ont visité le site chaque mois
- **2200 mises en contact** ont eu lieu via la plateforme

Des actions conjointes avec les autres pôles de l'association ont également permis de faire connaître les initiatives de la Fabrique des colibris, auprès des groupes locaux ou des autres communautés de l'écosystème. Il y a eu notamment plusieurs ateliers Fabrique durant le Festival Oasis en octobre 2018.

En parallèle, l'année 2018 a permis de réfléchir aux modalités pour accroître la notoriété et l'utilité de la Fabrique, pour devenir la plateforme des citoyens qui s'organisent et qui passent à l'action. Une nouvelle version a été développée en interne, et devrait sortir dans les premiers mois de 2019.

Outils libres

Avec un lancement officiel fin mars 2018, le projet outils libres a reçu un très bon accueil chez les sympathisants colibris et au delà. Même si cette thématique n'est pas directement associée à la transition écologique, cette association est forte en sens : la lutte pour la **protection de la vie privée**, contre l'obsolescence programmée, la **création de biens communs**, la solidarité et le partage sont des valeurs communes au monde du logiciel libre et à Colibris.

Cinq services libres ont été mis à disposition de toutes et tous : Sondage, Visio, Wikis, Tchat, et Pads.

Ces projets ont permis à Colibris de "faire sa part" dans le développement du logiciel libre en général : mise à disposition du nouveau look des Pads à l'ensemble des utilisateurs du logiciel, création de modules pour les CMS Drupal et YesWiki...

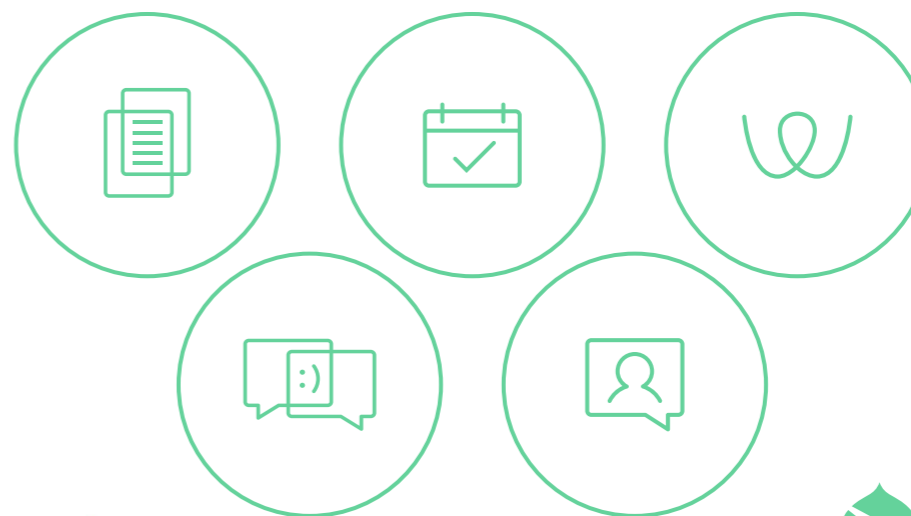
Colibris s'est aussi engagé dans l'animation du Collectif d'Hébergeurs Alternatifs Transparents Ouverts Neutres et Solidaires [CHATONS] avec son partenaire **Framasoft**.

Un début de réseau des informaticiens sensibles à la transition écologique prend forme, avec l'organisation de *coding party* (sessions de programmation collective), et la participation à des collectifs comme **Transiscope**.

Pôle soutenir

Quelques chiffres clés :

- 2237 documents d'écriture collaborative (pads) créés
- 2000 sondages
- 350 wikis créés
- 400 tchats ouverts



Pôle support

05

Organisation et ressources humaines
Gouvernance
Internet

A
B
C



Organisation et ressources humaines

L'année a été marquée par le départ de cinq personnes et l'arrivée de deux. Ainsi, au 31 décembre 2018, 20 personnes travaillent pour l'association, soit 16,9 Équivalent Temps Complet (ETC). À titre de comparaison, au 31 décembre 2017, l'équipe opérationnelle était constituée de 23 personnes pour 17,6 ETC.

À temps partiel ou à temps complet, en multi-activités pour certains, les 12 femmes et 9 hommes qui composent l'équipe sont soit salariés, soit prestataires pour Colibris (SCOP, SARL, entreprise individuelle, auto-entrepreneuriat, et association).

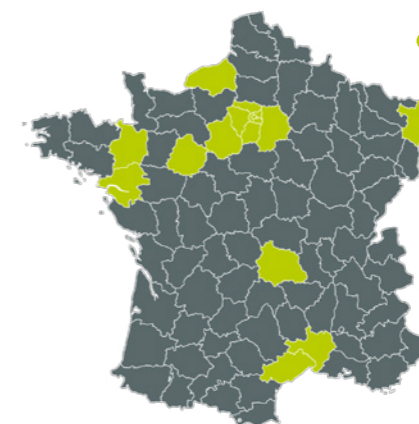
Cette diversité de statuts au sein de l'opérationnel de l'association est une vraie richesse, la source aussi d'une ouverture permanente sur ce qui traverse la société, à la fois dans les idées et les pratiques.

Pôle support

La majorité des membres de l'équipe opérationnelle (14) réside et travaille dans les régions françaises (Bas-Rhin, Hérault, Gard, Eure-et-Loir, Sarthe, Puy-de-Dôme, Loire-Atlantique, Ille-et-Vilaine, Seine-Maritime) ; six d'entre eux en Île-de-France et une personne à l'étranger.

Le plus souvent à distance pour 11 de ses membres, l'équipe se recompose dans nos bureaux, à Paris, deux jours deux fois par mois. Le rapport au temps et l'organisation du travail sont donc un chantier permanent, une véritable prospective pour épouser les changements de société prônés.

L'équipe a également accueilli et accompagné, à différents moments de l'année, quatre services civiques et deux stagiaires.

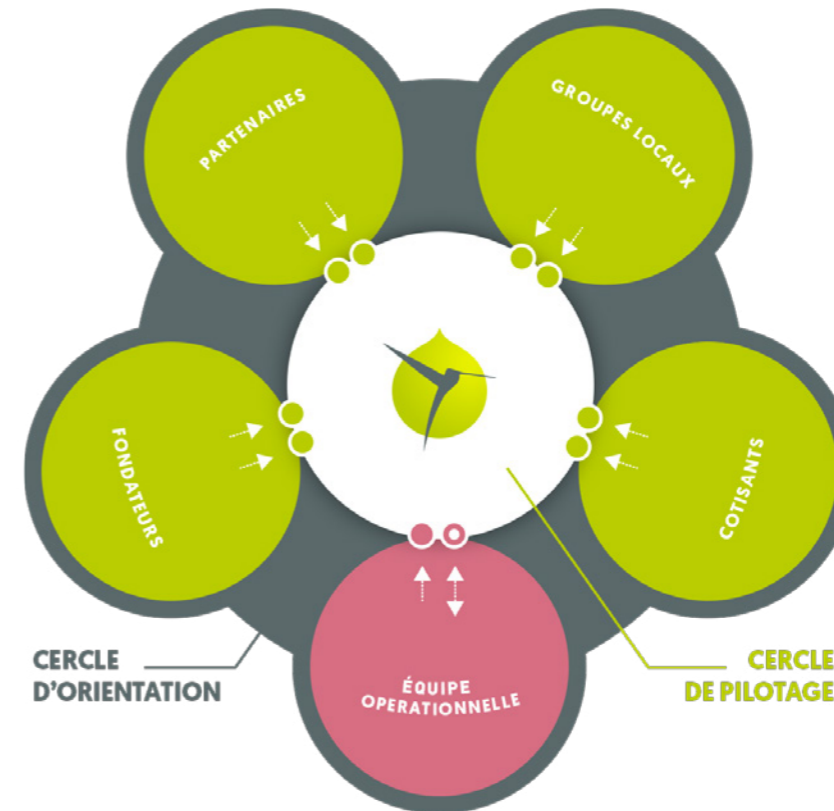


Gouvernance

En 2018, le Cercle d'Orientation [CO] âgé seulement d'un an reste composé de toutes les parties prenantes du mouvement qui se retrouvent dans cinq collèges :

- **COLLÈGE DES FONDATEURS : cinq personnes** composent ce collège, Josette Amor, Isabelle Desplats, Cyril Dion, Claire Eggermont et Pierre Rabhi.
- **COLLÈGE DES PARTENAIRES : 24 représentants** de structures ont accepté de rejoindre la gouvernance de Colibris. Cf. partie C "collège des partenaires".
- **COLLÈGE DES COTISANTS : 50 cotisants** effectuant un don de 5 € minimum par prélèvement mensuel ont été tirés au sort parmi 200 à 300 volontaires sur 4800. Après 6 désistements, **44 personnes** se sont impliquées dans ce collège.
- **COLLÈGE DES GROUPES LOCAUX : 15 représentants** de groupes locaux protocolés ont été élus pour rejoindre la gouvernance de Colibris.
- **COLLÈGE DE L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE : 15 membres** de l'équipe opérationnelle ont accepté de rejoindre ce collège et de participer bénévolement à la gouvernance de Colibris.

Pôle support





En 2018, 20 consultations ont été soumises aux membres du CO.

Deux par le Cercle de Pilotage :

- une première sur **l'éthique du colibri** qui, après 40h d'analyse et de synthèse des contributions, a permis de l'actualiser ;
- une seconde sur **la parité et l'écriture inclusive** qui a conduit à la rédaction dans le MAG Colibris, d'une tribune sur la position de Colibris sur ce point.

Dix-huit consultations ont été réalisées sur les projets développés par l'équipe opérationnelle. Cela a permis de collecter des retours ou suggestions riches et intéressantes du CO.

Pour chacune de ces consultations, une série de «sprints d'écriture» a été organisée entre les membres du CO, ce qui leur a permis d'enrichir les débats ou les projets.

Les 16 et 17 juin 2018, **48 membres** du Cercle d'Orientation de Colibris se sont retrouvés dans les locaux de Maria Canal, les bureaux de Colibris et à Jardin 21 à Paris pour leur rencontre annuelle.

À l'issue de ce Cercle d'Orientation, deux groupes de réflexions ont vu le jour : l'un autour du thème de l'effondrement, l'autre de la croissance intérieure. Leurs travaux se font à distance. En 2019, ils apporteront au CO leurs contributions, fruits de leurs réflexions.

INTERNET

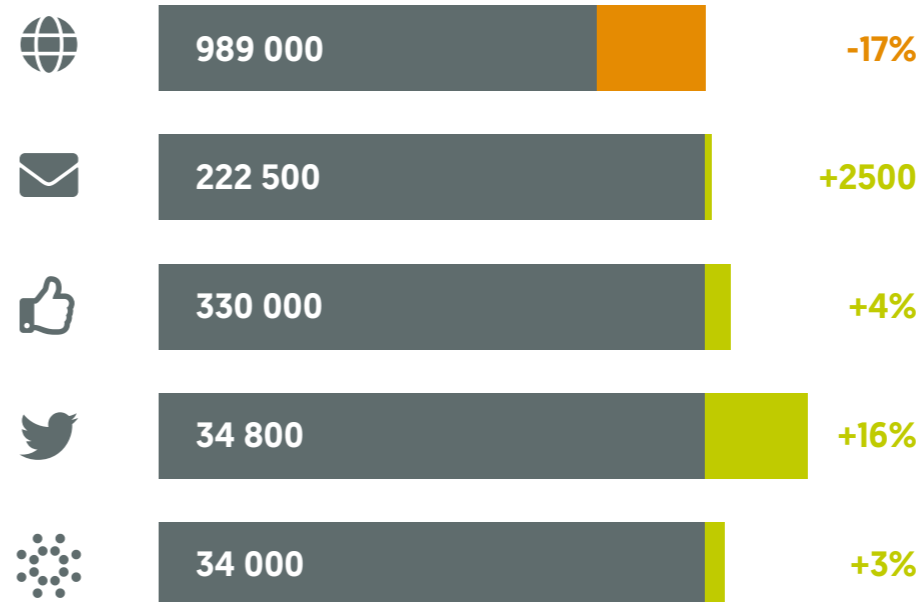
Bilan contrasté pour la présence de Colibris sur internet.

Le site www.colibris-lemouvement.org voit sa fréquentation baisser (0,989 million de visites, -17% par rapport à 2017). Cela est lié à plusieurs facteurs. Tout d'abord, l'audience a été diffusée vers l'ensemble de l'écosystème numérique de Colibris : Université, Fabrique, Outils libres, Près de chez nous. Elle est difficilement chiffrable pour le moment, du fait de l'utilisation d'outils différents. Nous travaillons à un système unifié qui nous permettra de mesurer cette audience cumulée, qui est certainement en augmentation.

Ensuite, la modification de l'algorithme de Facebook a entraîné une baisse importante de la portée de nos publications (de l'ordre de 20%). Comme le réseau social représente une source importante de trafic vers notre site (environ 20%), la fréquentation s'en est beaucoup ressentie [-30% de sessions en moins issues de Facebook].

- Le nombre de « J'aime » croît néanmoins sur Facebook à 330 000 [+4% par rapport à 2017].
- Sur Twitter, le nombre d'abonnés est passé à 34 800 [+16% par rapport à 2017]
- et la portée des tweets a augmenté de 8% pour une moyenne de 156 000 par mois.
- Le réseau social de Colibris colibris.ning.com cumule plus de 34 000 membres [hausse de 3%].
- Le nombre d'inscrits à la «Lettre des Colibris», 222 500, est stable par rapport à 2017.

Pôle support

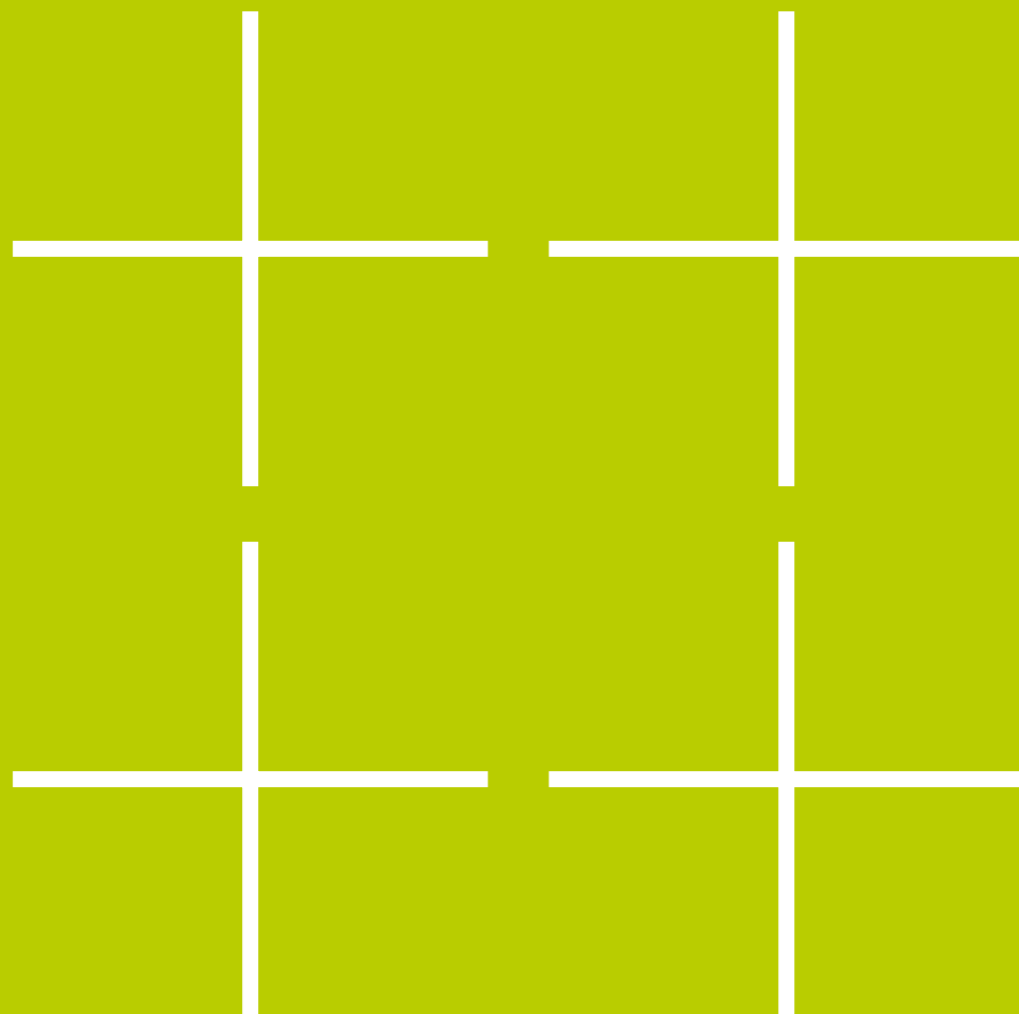


chiffres

06

Recettes 2018
Dépenses 2018

A
B



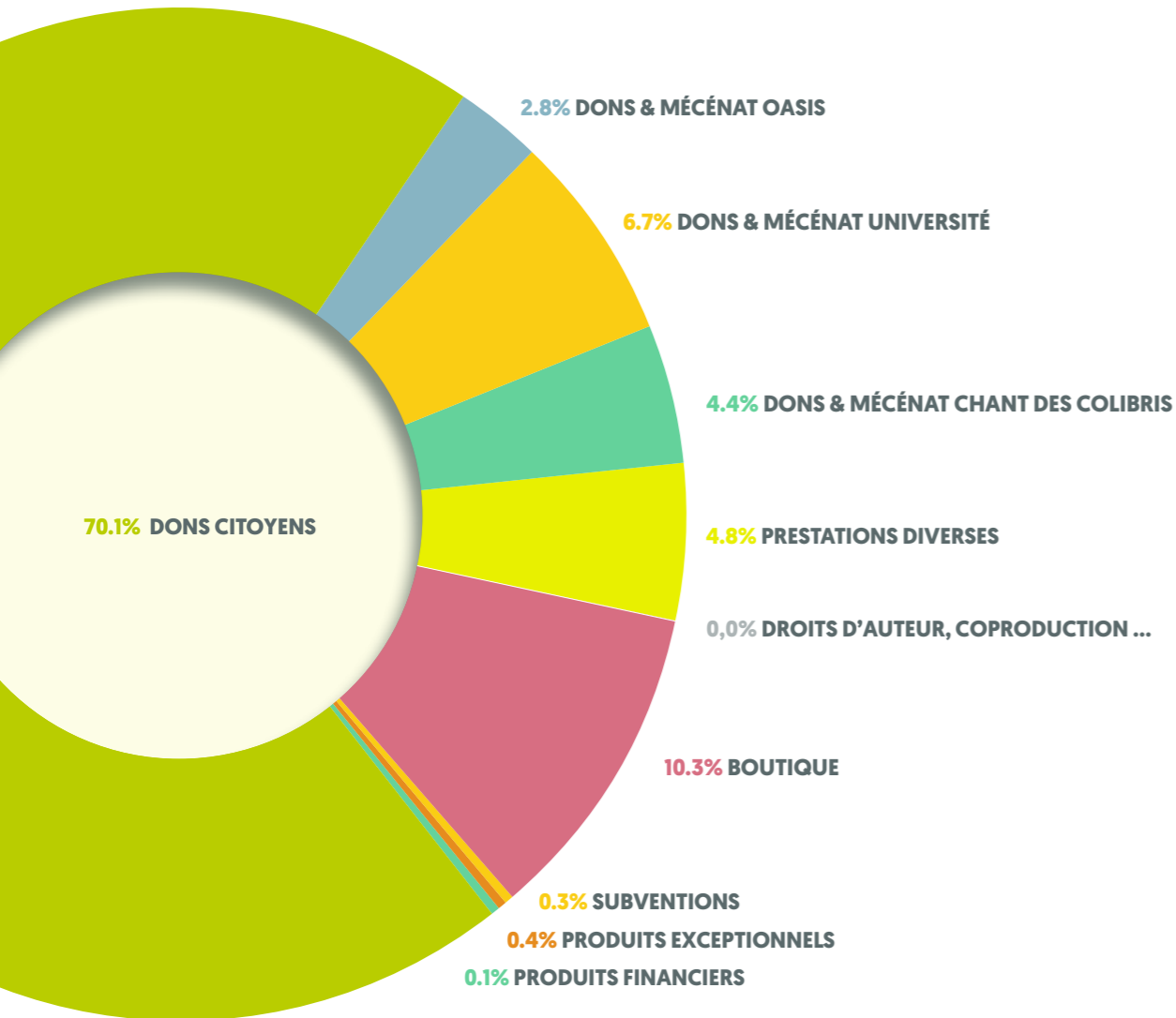
L'association Colibris, association d'intérêt général, doit faire vérifier ses comptes par un Commissaire aux Comptes. Il s'agit du Cabinet ALPHA COMMISSARIATS qui a validé les chiffres du bilan et du compte de résultat.

Les rapports du Commissaire aux Comptes sont annexés aux comptes. Ces derniers seront publiés au Journal Officiel après le Cercle d'Orientation [juin 2019].

Les Pôles Inspirer, Relier, Soutenir regroupent les actions et projets décrits ci-dessus. Ils comprennent également les salaires et prestations des collaborateurs de l'équipe opérationnelle ainsi que leurs frais de déplacement.

Le Pôle Support vient en soutien des trois autres pôles [comptabilité, support web, loyer, assurances et autres charges afférentes, ressources humaines, communication, gouvernance de l'association...].

Recettes 2018



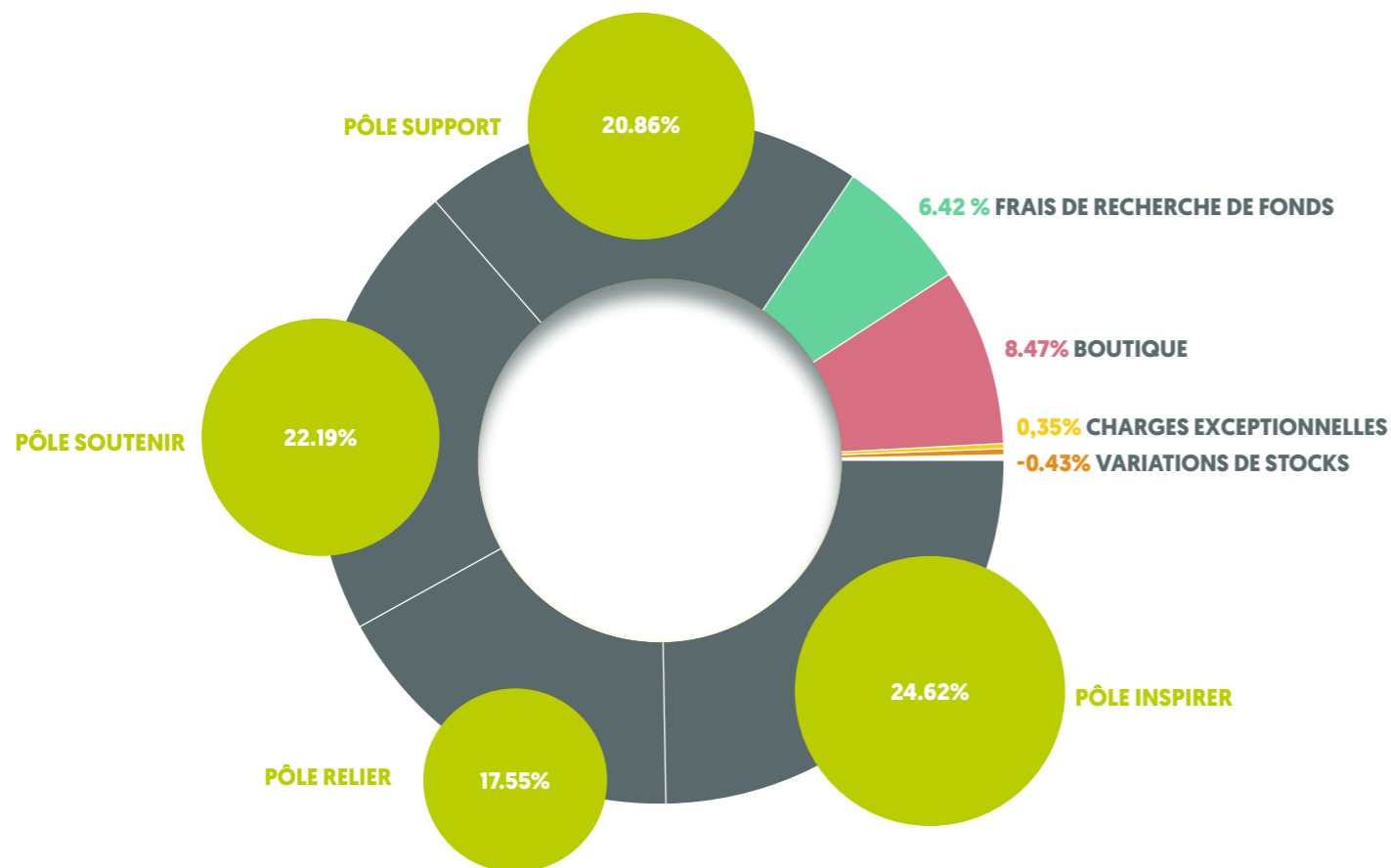
chiffres

06

A
B

RÉPARTITION	EUROS	%
DONS CITOYENS	928 925	70.1%
DONS & MÉCÉNAT OASIS	37 395	2.8%
DONS & MÉCÉNAT UNIVERSITÉ	88 540	6.7%
DONS & MÉCÉNAT CHANT DES COLIBRIS	58 111	4.4%
PRESTATIONS DIVERSES	63 168	4.8%
DROITS D'AUTEUR, COPRODUCTION ...	116	0.0%
BOUTIQUE	136 848	10.3%
SUBVENTIONS	4 000	0.3%
PRODUITS EXCEPTIONNELS	5 427	0.4%
PRODUITS FINANCIERS	1 706	0.1%
TOTAL	1 324 236	100%

Dépenses 2018



chiffres

06

A
B

RÉPARTITION	EUROS	%
PÔLE INSPIRER	326 014	24.62%
PÔLE RELIER	232 433	17.55%
PÔLE SOUTENIR	293 913	22.19%
PÔLE SUPPORT	276 257	20.86%
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	85 064	6.42%
BOUTIQUE	112 134	8.47%
CHARGES EXCEPTIONNELLES	4 628	0.35%
VARIATION DE STOCKS	- 5 704	-0.43%
RÉSULTAT EXERCICE	- 503	-0.04%
TOTAL	1 324 236	100%

Perspectives 2019

07

L'année 2019 sera marquée par l'exigence d'une continuité et d'une résilience de nos nombreux projets et communautés.

Nous travaillerons à mieux asseoir les bases de notre mouvement qui a beaucoup grandi en peu d'années, afin de clarifier, sécuriser et poser les jalons du futur.

Un effort particulier sera mis sur la coopération entre les projets et pôles de l'association pour multiplier les synergies et améliorer la lisibilité de nos actions.

La gouvernance de l'équipe opérationnelle sera aussi au cœur de nos efforts, pour préparer un passage vers une gouvernance partagée plus effective.
Les pôles Support accompagneront ces chantiers transverses.

Pour le pôle Inspirer, les efforts entrepris pour structurer le pôle seront poursuivis. Une nouvelle Agora sur le thème de l'éducation abordera notamment la question de l'éducation à la nature. La Boutique continuera de diversifier son offre, en particulier avec la première édition mi 2019 d'un agenda papier Colibris.

Pour le pôle Relier, l'intention centrale est de créer plus de passerelles et de convergences entre les communautés (groupes locaux, cotisants, partenaires) sur les territoires. Nous poursuivrons le travail d'inclusion et d'intégration des identités de chacune d'elles dans le mouvement et notamment dans la gouvernance de l'association. Nous continuerons d'explorer des modalités de coopération et du bien commun, avec l'exemple de la carte Trânsiscope qui reprend les éléments de la Carte Près de chez nous.

Pour le pôle Soutenir, nous travaillerons à articuler encore mieux les différents projets, notamment leurs sites internet, afin d'en améliorer l'ergonomie et la visibilité. Nous entreprendrons un travail de valorisation en documentant les projets et leur écosystème. Nous permettrons aussi une exploration des différents modes de coopération et de participation à un projet multi-acteurs, en s'appuyant sur des projets particuliers (Université des colibris pour les organisations, SCIC Coopérative Oasis, formation TCamp pour des étudiants...)